

HET LEVEN

van een

Loser

HET DAK ERAF

MEER DAN
275 MILJOEN
BOEKEN VERKOCHT

Jeff
Kinney



DECEMBER

Maandag

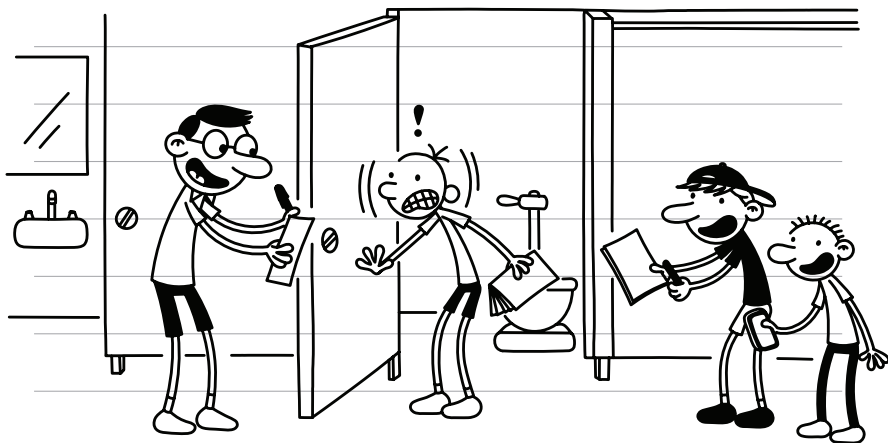
Ik dacht altijd dat ik rijk en beroemd wilde worden, maar nu begin ik me af te vragen of roem en rijkdom al dat gedoe wel waard zijn.

Het is vast heerlijk om een beroemdheid te zijn, als een superster behandeld te worden en je naam in neonletters te zien.



Maar hoeveel aandacht kan één mens verdragen? Ik wed dat je dat soort dingen na een tijdje wel zat wordt.

Je kunt beroemdheid niet uitzetten als het even niet uitkomt. En het lijkt me geen pretje als je de hele tijd om handtekeningen of selfies gevraagd wordt.

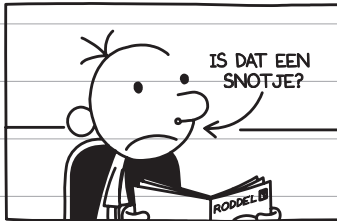


Als je een ster bent, kun je niet eens je persoonlijke zaakjes regelen zonder dat iedereen erachter komt en het op sociale media zet.



En in het openbaar maakt er altijd wel iemand een foto van je terwijl je er niet geweldig uitziet.

@trees72harry
Gezien in de kliniek voor
schimmelnagels vanmiddag



OPMERKINGEN
@mixmax98823
Walgelijk!

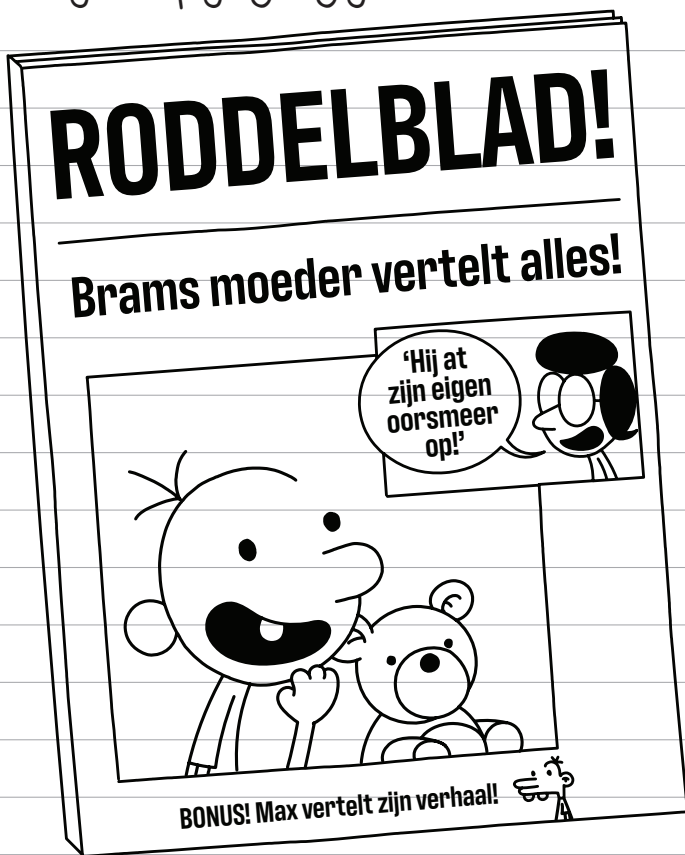
@barbaraaz
De kliniek of
het snotje?

@trees72harry
LOL

Bovendien denkt iedereen recht te hebben op alle details van je privéleven. Dat zal ook geen pretje zijn.



Over relaties gesproken, als je een ster bent, dan weet je nooit wie je kunt **VERTROUWEN**. Want zelfs de mensen die het dichtst bij je staan, hangen voor de juiste prijs graag je vuile was buiten.



Het **MOEILIJKST** is het voor de vroegere kindsterren, want als die volwassen zijn en niet meer in de schijnwerpers staan, moeten ze leren om als gewone mensen te leven.

En het is vast niet leuk om iemand te zijn die
VROEGER beroemd was.



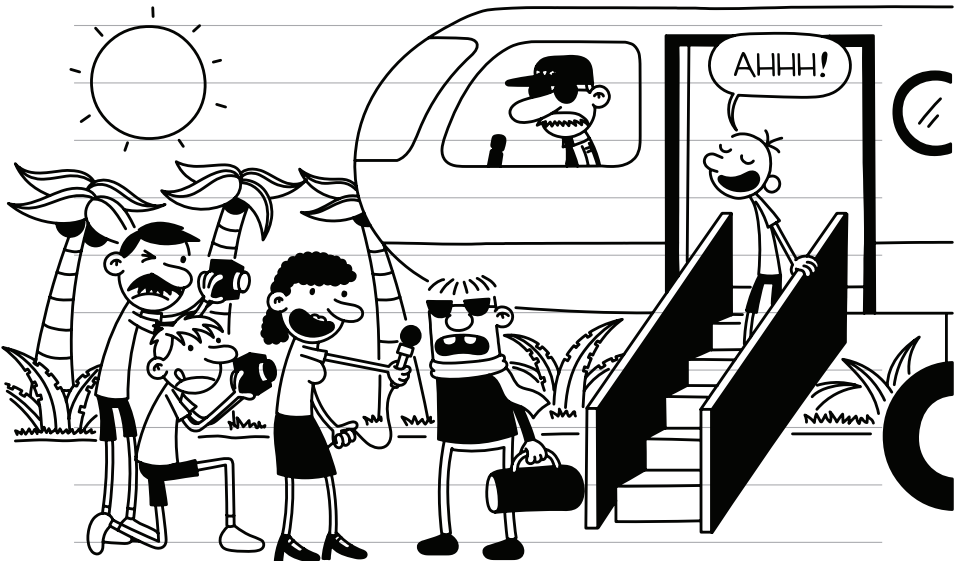
Mensen herkennen kindsterren ook nog als ze
volwassen zijn. En ik wil later graag met mijn gezin
in een restaurant kunnen eten zonder lastiggevallen
te worden.



Begrijp me niet verkeerd, ik zou best landhuizen en dure auto's willen hebben, en al die andere dingen die bij beroemdheid horen. Ik heb alleen geen zin in de nadelen van de roem.

Daarom lijkt het me geweldig om VRIENDEN te zijn met iemand die beroemd is. Dan heb je alleen de voordelen van een ster zijn en niet de nadelen.

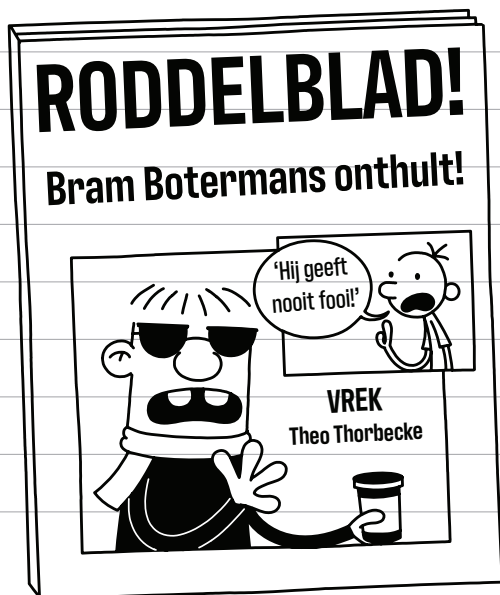
Beroemde mensen reizen altijd de hele wereld over en gaan heel luxe op vakantie. Aan die levensstijl zou ik heel goed kunnen wennen, vooral als ik er niet zelf voor hoef te betalen.



Plus, als je vrienden bent met iemand die meer geld heeft dan jij, dan weet je zeker dat diegene altijd de rekening betaalt.



En als jij en je beroemde vriend ooit ruzie krijgen, dan is dat niet het einde van de wereld. Want voor sappige roddels over sterren willen mensen dik betalen.



Maar er is één probleem met mijn plan: ik heb geen vrienden die op weg zijn om beroemd te worden. En ik heb echt geprobeerd om mijn vriend Theo aan te moedigen, maar hij hoeft blijkbaar niet zo nodig naam te maken.



Dus nu heb ik besloten dat je nog beter FAMILIE kunt zijn van een ster dan dat je er vrienden mee bent. Want reken maar dat je VEEL betere kerstcadeaus krijgt als je een rijk familielid hebt.

Mijn oudere broer Rick heeft grote plannen om een beroemde muzikant te worden.

Maar ik weet eerlijk gezegd niet hoe succesvol je kunt zijn met een band die Folle Luyer heet.

Los van de naam zijn er nog wel wat andere hindernissen te nemen. Om te beginnen: ze oefenen nog steeds in onze kelder, al hadden mijn ouders dat liever ANDERS gezien.



Daar komt nog bij dat Folle Luyer al meer dan een jaar niet meer heeft opgetreden. En het enige bandlid dat niet op de middelbare school zit is de zanger, Wim. Maar hij is vijfendertig en woont bij zijn oma.

Toch denkt Rick nog steeds dat Folle Luyer de top kan bereiken. En hij heeft er al een heel plan voor bedacht.

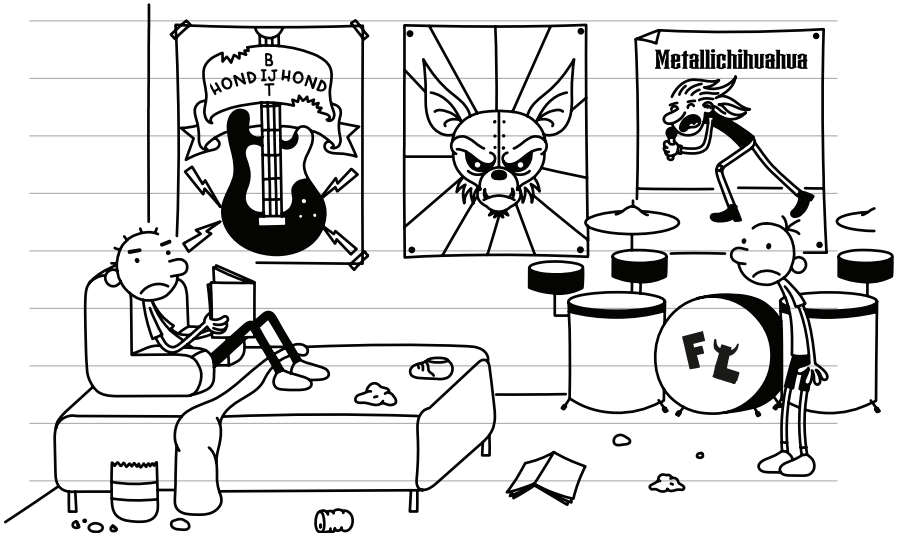
Elk jaar wordt er een wedstrijd gehouden die Sterrenslag heet, en Rick denkt dat Folle Luyer die kan WINNEN als ze maar hard genoeg oefenen.



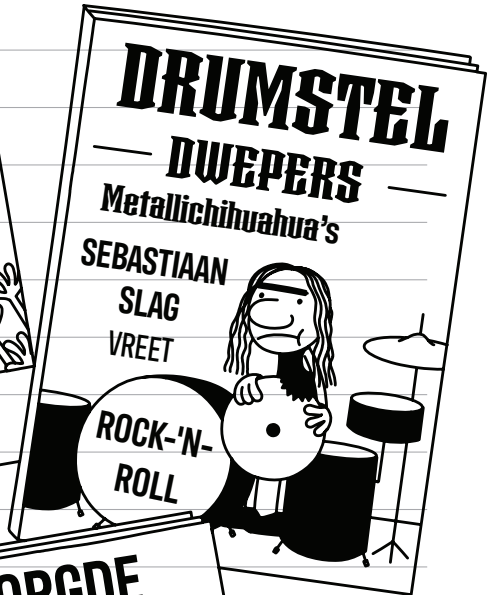
Ricks lievelingsband is Metallichihuahua, en zij hebben Sterrenslag gewonnen toen ze net begonnen.



Ik ben geen groot fan van dat soort muziek, en ik heb ook alleen maar van Metallichihuahua gehoord omdat Ricks slaapkamer helemaal volhangt met hun posters.



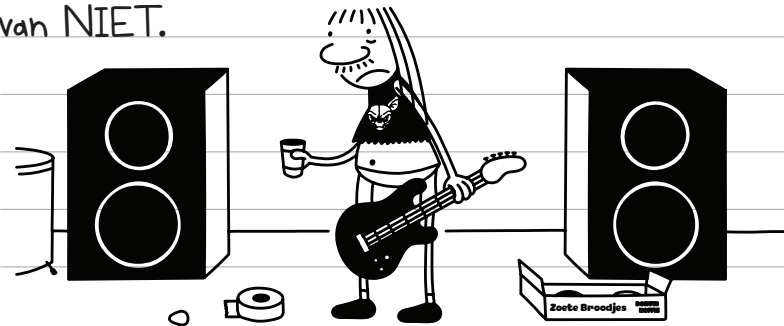
Rick zegt dat Sterrenslag de carrière van Metallichihuahua heeft gelanceerd en dat ze daarna op de cover van elk tijdschrift stonden.



Metallichuhua ging uit elkaar voor Rick de kans had om ze te zien spelen, dus alles wat hij over ze weet komt uit tijdschriften en oude filmpjes van concerten. Maar toen Wim tien jaar was, heeft zijn oma hem meegenomen naar een concert van hun laatste tour. En daar scheidt hij altijd over op tegen Rick.

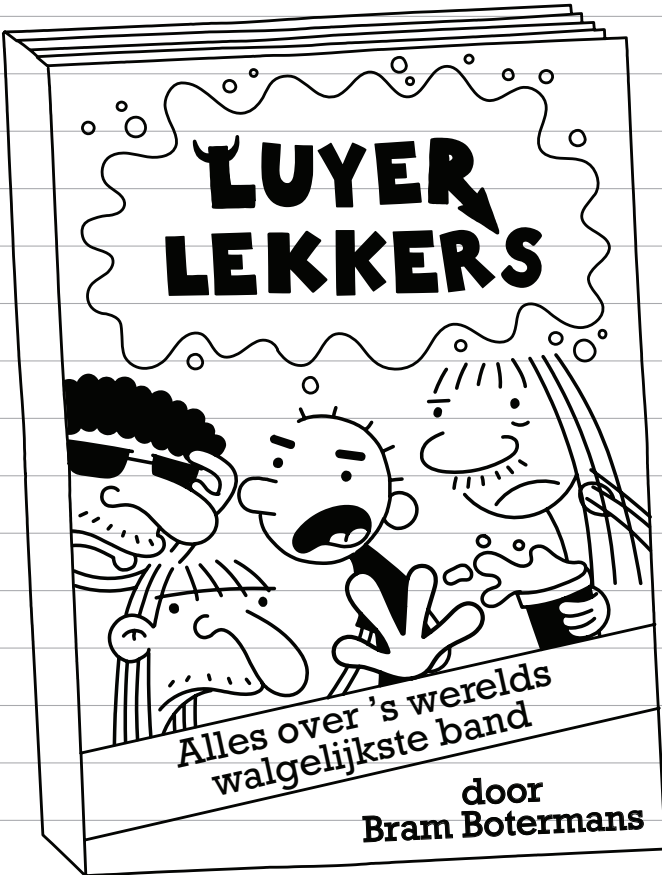


Soms heeft Wim het T-shirt dat hij bij dat concert kreeg nog wel eens aan, al is het misschien beter van NIET.



Ik heb geen idee of Folle Luyer een reële kans maakt om deze wedstrijd te winnen of niet.

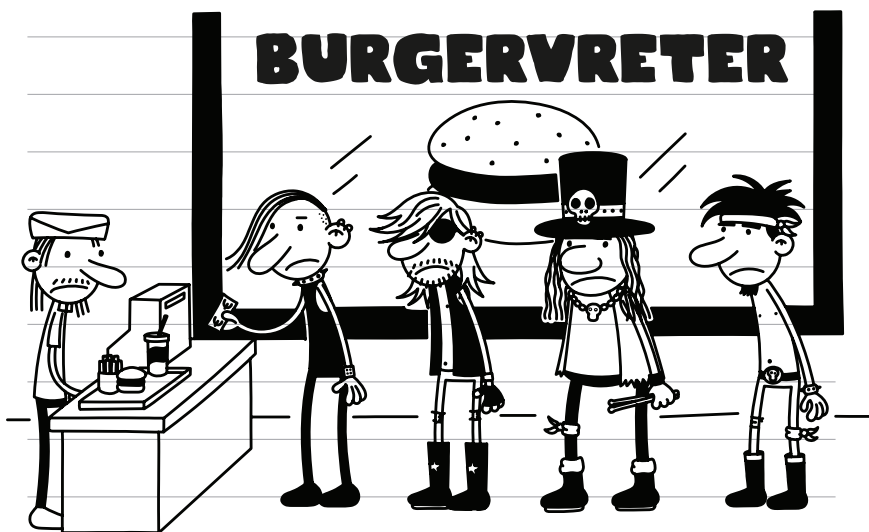
Maar als Ricks band echt op weg is naar roem en glorie, ben IK degene die hun verhaal gaat vertellen. Ik heb al die repetities van Folle Luyer moeten doorstaan en ik vind dat ik daar best iets voor terug mag krijgen.



Woensdag

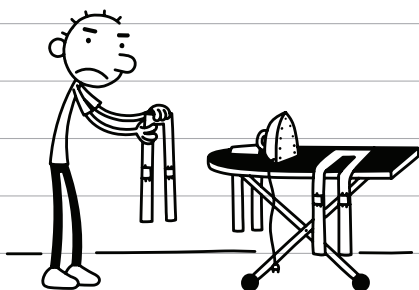
Rick heeft zijn bandleden wijsgemaakt dat mensen Metallichihuahua zo snel serieus namen omdat die gasten er in het openbaar altijd uitzagen alsof ze al beroemd waren.

'Als je wilt dat mensen denken dat je een rockster bent,' zei hij, 'begin dan met je zo te KLEDEN.'

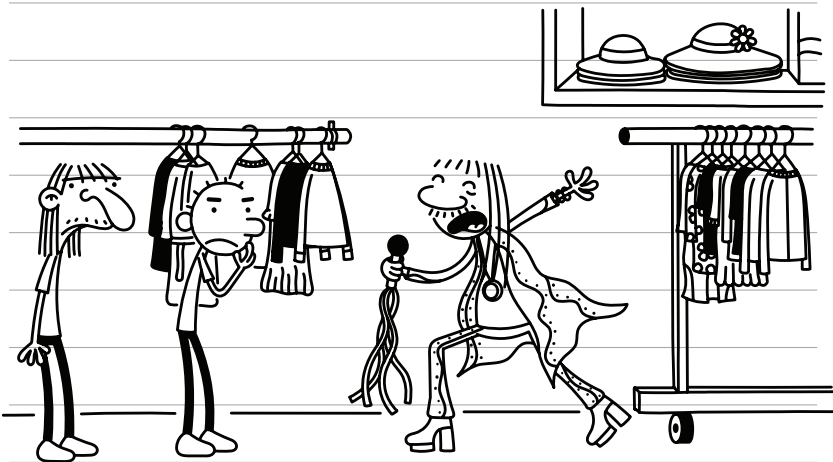


Dus gisteren gingen ze naar het winkelcentrum om coole outfits te kopen. Maar ze ontdekten dat hippe kleren heel duur zijn, en dat gescheurde jeans twee keer zo veel kosten als splinternieuwe. Dus ze vertrokken weer zonder iets te kopen.

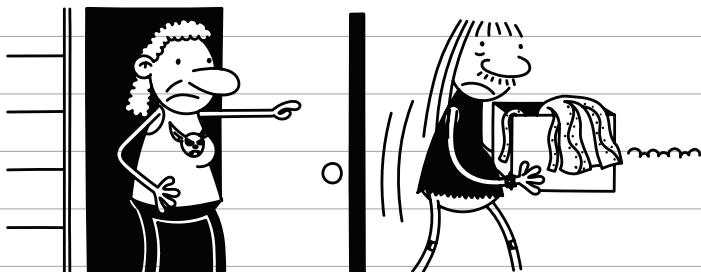
Terug bij ons thuis maakten ze scheuren in hun EIGEN jeans. Maar toen mam die stapel in Ricks kamer vond, naaide ze lapjes over de gaten. En ik wed dat ze die broeken ook GESTREKEN heeft.



Daarna gingen ze naar een tweedehandswinkel waar de kleren best goedkoop zijn. Wim zocht een outfit bij elkaar en vond dat hij er echt uitzag als de zanger van een rockband.



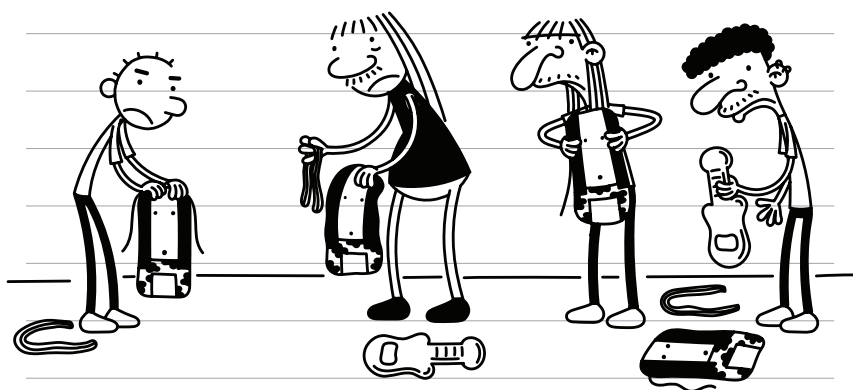
Maar de helft van de kleren die Wim had gekocht bleken van zijn oma te zijn geweest, en toen stuurde ze hem terug om ze weer in te leveren.



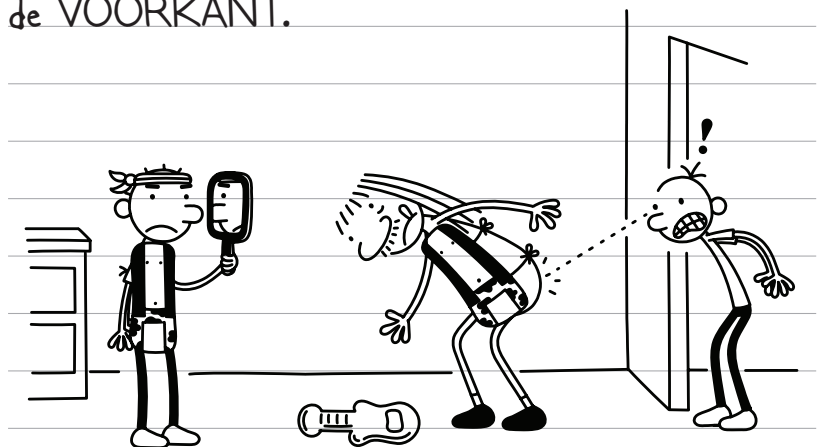
Toen kreeg Makkie een idee. Hij zei dat ze gewoon rocksterKOSTUUMS konden kopen bij de feestwinkel in de buurt. Die hield uitverkoop omdat Halloween net voorbij was. En dat leek ze allemaal een heel slim plan.



Maar de kostuums zagen er heel anders uit dan op de verpakking. Het waren meer plastic schorten dan coole outfits, en de gitaren waren van die kleine opblaasdingen.



Als ze die plastic schorten ooit in het openbaar gaan dragen, hoop ik wel dat Wim er een broek onder aantrekt. Want die kostuums bedekken alleen de VOORKANT.





www.graphic-novels.nl
www.hetlevenvaneenloser.nl

Oorspronkelijke titel: *Diary of a Wimpy Kid - Diper Överlöde*
Verschenen bij Amulet Books, een imprint van ABRAMS, New York

Wimpy Kid text and illustrations copyright © 2022 Wimpy Kid, Inc.
DIARY OF A WIMPY KID®, WIMPY KID™, and the Greg Heffley design™ of the book's cover are trademarks and trade dress of Wimpy Kid, Inc. All rights reserved.

Book design by Jeff Kinney
Cover design by Jeff Kinney with Pamela Notarantonio and Lora Grisafi

'Can You Smell Us Now?'
Lyrics by Jeff Kinney, music by Jon Levine
© 2022 Fox Film Music Corp., Primary Wave Music (BMI)
All Rights Reserved. Used with Permission.

Voor deze uitgave:
© 2023 Uitgeverij De Fontein, Utrecht
Vertaling: Hanneke Majoor
Omslagafbeelding en illustraties: Jeff Kinney - Wimpy Kid Inc.
Omslagontwerp en grafische verzorging: Bert Holtkamp

Uitgeverij De Fontein vindt het belangrijk om op milieuvriendelijke en verantwoorde wijze met natuurlijke bronnen om te gaan. Bij de productie van het papieren boek van deze titel is daarom gebruikgemaakt van papier waarvan het zeker is dat de productie niet tot bosvernietiging heeft geleid.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

ISBN 978 90 261 6172 8 (e-book 978 90 261 6173 5)

NUR 283, 284